

HOE KOMT DE NEDERLANDER
OVER IN HET BUITENLAND?

Typically Dutch

We hebben geen gordijnen en gebruiken veel drugs. Maar onze klompen en de hoofdstad Kopenhagen zijn prachtig. Welk beeld hebben ze in andere landen van ons?

TEKST: MELANIE METZ

Ger, jij nog een biertje?' Op een terras in het buitenland hoor je de Nederlanders vaak boven iedereen uit tetteren. Die luidruchtigheid wordt genoemd als een van de meest negatieve eigenschappen van Nederlanders in het Holland imago-onderzoek uit 2012. Het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) ondervroeg 11.000 mensen in dertien landen, van België tot Rusland. Zijn we echt zulke herrieschoppers? Volgens Marinel Gerritsen, als hoogleraar Interculturele bedrijfscommunicatie verbonden aan de Radboud Universiteit, ontstaat bij ons Nederlanders inderdaad een nogal 'luidruchtige groepsdynamiek', zodra we de grens over zijn. 'Dan gaan we ons Nederlandse gedragen dan wanneer we thuis zijn.' Met als resultaat: we praten harder in onze moedertaal. Bovendien hechten Nederlanders niet zo aan een privé-territorium, zegt Gerritsen. 'We

laten vaak de gordijnen open 's avonds. Dat vinden Belgen bijvoorbeeld vreemd.' We schamen ons nergens voor en hebben weinig te verbergen. En daarom generen we ons op vakantie ook niet om op een terras naar reisgenoten te brullen.

LEKKER DIRECT

Wat ook opvalt als Nederlanders het buitenland opzoeken, is hun oprechtheid. Hoewel ze die in een ander land eerder als 'lomp' zullen bestempelen. Hoogleraar Gerritsen geeft trainingen waarbij ze Nederlandse expats (mensen die tijdelijk in het buitenland werken) onder andere leert om niet te direct te communiceren. 'Vooral Britten en Aziaten schrikken daarvan', zegt ze. 'Zij vinden beleefdheid belangrijk. Terwijl wij eerlijkheid juist een belangrijke waarde vinden. Als een Nederlander een toespraak niet boeiend vindt, zegt hij dat. Terwijl een Brit, zelfs als hij zich verveelt, 'very interesting' zegt.' Liever een leugentje, dan iemand voor het hoofd stoten. Luidruchtig, lomp, dat klinkt niet best. Slaan Nederlanders dan een modderfiguur, over de grens? 'Nee hoor', zegt Gerritsen, 'Landen storen zich vooral aan eigenschappen die heel anders zijn dan die van henzelf. Welke dat zijn, hangt helemaal af van de culturele normen en waarden die er heersen.' Duitsers en Zweden hechten zelf bijvoorbeeld ook aan eerlijkheid. 'Die ergeren zich minder aan onze directheid dan de Britten.' En die luidruchtigheid? Volgens het Holland imago-onderzoek vinden de Spanjaarden als een van de weinige volken ons niet lawaaiig, weet Marieke Politiek, senior onderzoeker bij toerismebureau NBTC. Dat komt waarschijnlijk doordat ze zelf ook vrij druk zijn. 'Spanjaarden vinden ons juist vrij kalm en teruggetrokken.'

OUI, JE SPREEK FRANS

Gelukkig zien buitenlanders ook leuke trekjes bij ons Nederlanders. 'Fransen vinden onze taal moeilijk.



We proberen geld te besparen, onder meer door zelf broodjes te smeren.

GOEDE INDRUK

Ons imago van luidruchtige horken valt niet zomaar te veranderen. Maar we kunnen minstens proberen een goede indruk te maken in het buitenland. Hoe? 'Nederlanders passen zich meestal keurig aan', vindt Politiek. 'Maar je stem dempen op een buitenlands terras kan nooit kwaad.' Maar wacht, op een Spaans terras hoeft dat toch niet? Want Spanjaarden vonden Nederlanders toch niet druk? Hoe weet je nou hoe je je op welke plek moet gedragen? 'Verdiep je in de cultuur van je bestemming,' zegt hoogleraar Gerritsen. 'Lees in de *Lonely Planet* of een andere reisgids over de culturele bijzonderheden. Bekijk films en lees boeken uit het land zelf.' Dat is goed voor je talen, zodat je je imago van Nederlands talenwonder hoog kunt houden. En je leert hoe mensen met elkaar omgaan in een land. Dan kun je daar als Nederlander een beetje op inspelen.

Maar ze hebben er wel bewondering voor dat we zoveel talen spreken', zegt Politiek. Dat zijn we van oudsher zo gewend, omdat we maar in een klein taalgebied wonen. Behalve in Vlaanderen, verstaat voorbij de landsgrens niemand ons. Andere mooie Nederlandse eigenschappen die worden genoemd in het Holland Imago-onderzoek, zijn tolerantie en vrijzinnigheid. Die waarderen ze in populaire vakantiebestemmingen als Frankrijk, Italië en Spanje. 'Maar vooral ook in minder vrije landen, zoals Rusland en China', aldus Politiek.

DE STAD AJAX

Toch kunnen lang niet alle landen eigenschappen van 'de' Nederlander opdissen. Hoe verder een land weg is, hoe kleiner de kennis over ons land en zijn inwoners. In het Holland imago-onderzoek associeert zeventig procent van de Amerikaanse ondervraagden Nederland nog steeds met klompen, tulpen, en molens. Dat clichébeeld danken we aan schilderijen van Volendam die rond 1900 populair werden, en die sindsdien gelden als 'typically Dutch'. 'In verre landen is de kennis over Nederland niet groot', zegt Politiek. 'Ze denken er dat Kopenhagen onze hoofdstad is. Of dat Ajax een stad is.' Hoe verder weg, hoe moeilijker het is een land te leren kennen, zegt Gerritsen. 'Het imago van een land is als het topje van een ijsberg. Dat zie je van een afstand. Pas als je dichterbij komt zie je wat er nog allemaal onder zit, de cultuur van het land.'



En ook in Cherso gaat er niets boven 'Friet van Piet'.



Nederlanders zijn wereldkampioen caravanbezit.