

Inleiding in de sociolinguïstiek

Tom Boves / Marinel Gerritsen



Nieuwe inleiding in de sociolinguïstiek voor universiteit en
beroepsonderwijs

Aula-boeken worden in de handel gebracht door:
Uitgeverij Het Spectrum B.V.
Postbus 2073
3500 GB Utrecht

Eerste druk 1995
Zetwerk: Pre Press, Baarn
Druk: Tulp, Zwolle

This edition © 1995 by Het Spectrum B.V.

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voor zover het maken van kopieën uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikel 16B Auteurswet 1912, juncto het Besluit van 20 juni 1974, Stb. 351, zoals gewijzigd bij het Besluit van 23 augustus 1985, Stb. 471 en artikel 17 Auteurswet 1912, dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoedingen te voldoen aan de Stichting Reprorecht (Postbus 882, 1180 AW Amstelveen). Voor het overnemen van gedeelte(n) uit deze uitgave in bloemlezingen, readers en andere compilatiewerken (artikel 16 Auteurswet 1912) dient men zich tot de uitgever te wenden.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced, stored in a database or retrieval system, or published, in any form or in any way, electronically, mechanically, by print, photoprint, microfilm or any other means without prior written permission from the publisher.

Ondanks al de aan de samenstelling van de tekst bestede zorg, kan noch de redactie noch de uitgever aansprakelijkheid aanvaarden voor eventuele schade die zou kunnen voortvloeien uit enige fout die in deze uitgave zou kunnen voorkomen.

012-0868.01 ISBN 90 274 3210 4
NUGI 941

CIP-GEGEVENS KONINKLIJKE BIBLIOTHEEK, DEN HAAG

Inhoud

	Voorwoord	11
	IPA-tekens voor het Nederlands	13
1	Sociolinguïstiek: de studie van taal en sociale groep	15
1.0	Inleiding	15
1.1	De theorie der sociale identiteit	19
1.1.1	<i>Groep en individu</i>	19
1.1.2	<i>Intergroepsgedrag en interpersoonlijk gedrag</i>	20
1.1.3	<i>Groep en waarneming: stereotypen, ethnocentrisme en sociale categorisatie</i>	21
1.1.4	<i>Theorie der sociale identiteit: strategieën voor identiteitsverbetering</i>	23
1.2	Identiteit, taalgebruik en sociolinguïstiek	27
1.3	De opbouw van dit boek	31
2	Sociolinguïstische termen	34
2.0	Inleiding	34
2.1	Micro- en macro-sociolinguïstiek	35
2.2	Het studieobject van de sociolinguïstiek: taalvariëteiten	38
2.2.1	<i>Wat is een taalvariëteit?</i>	38
2.2.2	<i>Wat is een taal?</i>	39
2.2.3	<i>Variëteiten van een taal</i>	44
2.2.4	<i>Pidgins en creooltalen</i>	51
2.3	De taalkundige variabele	53
2.4	Taalvariëteiten in het Nederlandse taalgebied	55

